



**Progetto
CONFARTIGIANATO ABC
Annual Business Contest**

L'idea progettuale, sicuramente avvincente e tesa ad alimentare una cultura imprenditoriale sempre più innovativa e basata su "nuove e giovani idee", è rivolta all'I.T.I.S Marconi di Forlì.

La scelta dell'istituto deriva fondamentalmente dalla grande reattività, dinamicità ed apertura espresse in passato nei confronti di un altro progetto proposto dal Gruppo Giovani Imprenditori denominato "Be:come", giunto quest'anno alla sua 8° edizione e rivolto alle classi 5°.

Questa proposta progettuale è, invece, da estendersi alle classi 4° che, per vari motivi, sono le più adatte.

I partecipanti - gruppi di ragazzi chiamati a rappresentare ognuno la propria classe - si sfideranno nella realizzazione di un progetto imprenditoriale di loro scelta da svilupparsi nel corso dell'anno scolastico, senza ovviamente intralciare il percorso di studi.

Il Consiglio Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori di Confartigianato ha organizzato un percorso formativo che, periodicamente, si concretizzerà con momenti formativi dedicati allo sviluppo di tematiche d'impresa ed imprenditoria. Lo stesso potrà e dovrà trattare e sviluppare aspetti organizzativi e motivazionali più aderenti alla figura dell'imprenditore ed arrivare alla trattazione delle necessarie tematiche tecniche utili e necessarie a dare forma all'idea imprenditoriale e quindi all'impresa.

Oltre a ciò lo stesso Consiglio Direttivo, affiancato da un pool di persone (docenti, figure istituzionali, rappresentanti di enti, sponsor), ha avuto il compito di esaminare gli elaborati e decretare la classe vincitrice.

Scopo di questo percorso è quello di stimolare menti giovani all'ipotesi di diventare concretamente imprenditori di domani, peraltro dimostrando collateralmente i benefici di essere affiancati da una struttura come quella associativa che rimarrà sempre a disposizione dei ragazzi durante lo sviluppo del progetto. Tutto questo facendo leva sulla naturale propensione alla sana competizione fra i ragazzi.

Oltre all'esperienza in sé, come in tutte le competizioni che si rispettano è stato istituito anche un premio, anzi, più premi.

Innanzitutto un sì è previsto un premio simbolico, poi un premio in beni materiali ed infine, con lo scopo di agevolare la creazione di un'impresa, un eventuale premio in servizi associativi.

Intanto, per la pura "competizione" e percorrendo formule innovative sicuramente avvincenti per le giovani generazioni, il premio simbolico è rappresentato da un trofeo che ad ogni edizione, come nella formula della Coppa America di vela, si sposta nella classe vincitrice; classe che, l'anno successivo, si presenterà come "defender" rispetto a tutte le altre partecipanti.

È un premio simbolicamente molto importante, che riporta inciso il vincitore di ogni edizione e la cui collocazione (all'interno della classe, del proprio corridoio, o nella bacheca comune dell'istituto) rende visibile e chiaro a tutti con immediatezza chi sia il detentore del titolo.

Oltre a ciò si è voluto prevedere un concreto premio materiale, quest'anno rappresentato da un tablet per i componenti la squadra vincitrice e un'unità audio bluetooth per i restanti partecipanti.

A tutti invece uno zainetto ed un portachiavi dell'associazione unito ad una chiavetta usb.

Infine, per incentivare la nuova e giovane imprenditoria ed agevolare la creazione d'impresa, si è anche pensato che – nello sviluppo che potrebbe evolversi negli anni - sarebbe utile accordare in forma gratuita lo svolgimento di servizi associativi per un periodo di tempo (es. un biennio) ai ragazzi che effettivamente dopo il percorso scolastico vogliono mettere in pratica il progetto imprenditoriale da loro stessi ideato.

Molto innovativa di questi tempi, potrebbe essere anche la possibilità di offrire gratuitamente un ufficio in comodato d'uso ed avere quindi anche la possibilità ai ragazzi di non dover per forza cercare e creare una sede legale in fase di start-up d'impresa.

In alternativa, anche se molto più percorse negli ultimi anni, si potrebbe invece pensare di organizzare esperienze di stage presso le imprese associate.

Sono tutte possibilità che si stanno valutando al nostro interno e che in futuro, troveranno sicuramente risposta.

Il progetto è stato presentato in occasione dell'Assemblea annuale di Giovani Imprenditori Confartigianato Forlì il 30 novembre 2013, mentre il percorso formativo si è concretizzato dal mese di febbraio al mese di aprile 2014.

La presentazione dei progetti e le relative premiazioni si sono invece tenute in occasione di un evento appositamente organizzato il 24 maggio 2014.

L'Assemblea ha approfondito le problematiche del tessuto imprenditoriale locale ed in particolare il tema del soffocamento dell'entusiasmo che ostacola la nascita dell'impresa giovanile.

Da qui è nato il progetto sopra descritto tramite il quale si è voluto dimostrare che questa tendenza può e deve essere invertita, portando esempi di energia e positività che contagino nuove leve e, come in questo caso, gli studenti.

Confartigianato di Forlì Federimprese

Paolo Gabelli