



Strumenti di lavoro



Autore - Marina Puricelli

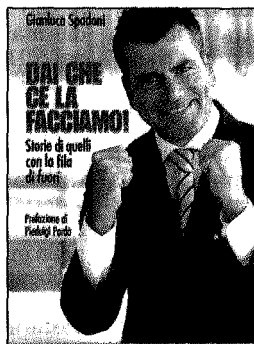
Titolo - *IL FUTURO NELLE MANI* - Viaggio nell'Italia dei giovani artigiani

Casa editrice - Egea Editore, 2016, pagg. 174

Prezzo - Euro 19,90

Argomento - Trentun tappe, trentuno storie, trentuno protagonisti, donne e uomini, tutti giovani sotto i 35 anni, che hanno in comune la

passione per il proprio mestiere di imprenditore artigiano, spaziando un po' in tutti i settori dell'artigianato, identificati grazie alla loro associazione, la Confartigianato. Questo è il risultato di un lungo viaggio fatto dall'autrice attraverso tutta l'Italia a partire dal gennaio del 2015, che viene riportato nel libro con lo stile di un diario scritto con efficace comunicativa che genera utili riflessioni ed apprezzamenti per le scelte coraggiose dei giovani intervistati. Ogni artigiano attraverso la sua testimonianza ripercorre la propria esperienza personale e professionale, consapevole di dover contare sempre ed essenzialmente su se stesso, seguendo istintivamente la «cultura del fare» perché la realtà è più seducente della teoria. È emerso anche il desiderio di condividere quanto imparato «strada facendo», con il convincimento che il racconto del proprio percorso possa motivare altri ad andare nella loro direzione. Dagli incontri con i giovani è uscita rafforzata l'ipotesi, secondo cui fare impresa, dar vita a un'azienda o proseguire nell'attività di famiglia, oggi è possibile con discreto successo in Italia, nonostante tutto. Sono interessanti gli ultimi sette paragrafi del libro dedicati ad altrettante riflessioni, che cercano di dare delle risposte a una serie di dilemmi, che impegnano i ragazzi in occasione delle loro scelte di vita. L'autrice auspica che il libro possa offrire ai giovani una via possibile, tra le tante, per prendere in mano il proprio futuro.



Autore - Gianluca Spadoni

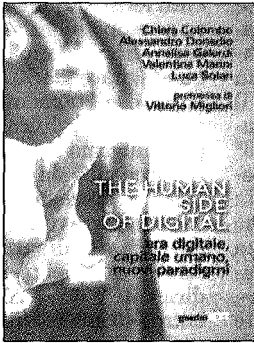
Titolo - *DAI CHE CE LA FACCIAMO!* - Storie di quelli con la fila di fuori

Casa editrice - FrancoAngeli Editore, 2016, pagg. 115

Prezzo - Euro 18

Argomento - L'autore racconta nel libro le storie di 16 semplici personaggi, che agiscono, che credono ai loro progetti, che si sono reinventati

un'attività pur nella criticità della situazione, che non si arrendono alle circostanze negative. I protagonisti sono di generazioni diverse e dimostrano che, pur disponendo di importanti competenze, differenti tra di loro, sono i valori, gli atteggiamenti, i sentimenti che determinano i risultati positivi e la riuscita di un'attività lavorativa. Quando il lavoro si confonde con la passione, supera quella che consideriamo una fatica, un fastidio necessario per guadagnarsi da vivere, diventa progetto, idea fissa da sviluppare e condividere, autorealizzazione. Viene richiamato l'esempio dello sport, con la sua etica del merito, del risultato da conquistare, dell'impegno e del sudore, della passione che trascina il corpo e lo porta a superare nuovi limiti. Secondo Pierluigi Pardo, che ha scritto la prefazione, nonostante le miserie e gli scandali, in Italia non mancano la creatività, il talento, la capacità di innovare, l'amore per la vita. Per questo, secondo Pardo, il nostro paese si salverà grazie a donne e uomini, come quelli presentati nel libro, con un progetto preciso in testa e il desiderio inesauribile di realizzarlo. Ogni capitolo è introdotto da una massima d'autore e aggiunge al termine un piccolo box con alcuni sintetici insegnamenti desunti da ogni testimonianza. Secondo l'autore «c'è bisogno di esempi positivi, c'è bisogno di recuperare fiducia in se stessi e c'è, soprattutto, bisogno di credere che sia possibile ripartire, fare bene, imparare e ispirare».



Autori - C. Colombo, A. Donadio, A. Galardi, V. Marini, L. Solari

Titolo - *THE HUMAN SIDE OF DIGITAL - Era digitale, capitale umano, nuovi paradigmi*

Casa editrice - Guerini Next Editore, 2015, pagg. 222

Prezzo - Euro 22

Argomento - Nel testo si sostiene che ci troviamo agli albori della quarta rivoluzione industriale, determinata

dalla «digital transformation», di cui i primi effetti sono già evidenti nei settori dell'editoria (avvento degli e-book e della stampa online) e dei media (Twitter, Facebook, LinkedIn, Cloud) e nel caso della stampante 3D. Siamo in un contesto che ha acquisito come normali il Wi-fi, i social network fino al blog considerato come espressione del «personal branding». La trasformazione digitale è di rilievo epocale non solo per le imprese e il capitale umano, ma per tutta la società. Costituisce un'occasione per infondere nuovo dinamismo all'economia, generare professioni nuove e sistemi di produzione di valore ancora da scoprire. Lo sostengono i sei autori del libro, ricercatori e consulenti aziendali, esperti dell'interazione tra organizzazione, persone e tecnologie nel mondo digitale. La lettura è impegnativa, ma molto stimolante e, pur interessando un lettore attento alla cultura di impresa, è rivolta prevalentemente alla classe manageriale che ha la responsabilità di cogliere questa nuova opportunità piuttosto che viverla come una minaccia. Il digitale mette in discussione le nostre abitudini e potenzia le possibilità di comunicazione e relazione riducendo i vincoli di tempo e spazio in un sistema in continuo cambiamento. Nei sette capitoli si affrontano le ricadute nel rapporto tra persona e impresa: il recruitment e la selezione, l'analisi organizzativa, la formazione e lo sviluppo, il disegno dello spazio reale e virtuale dell'organizzazione, il concetto di management e gestione delle risorse umane.

a cura di Pietro Scardillo

